

mode | interview

FRIDA GIANNINI, DE HOTSTE MODEONTWERPSTER VAN ITALIE

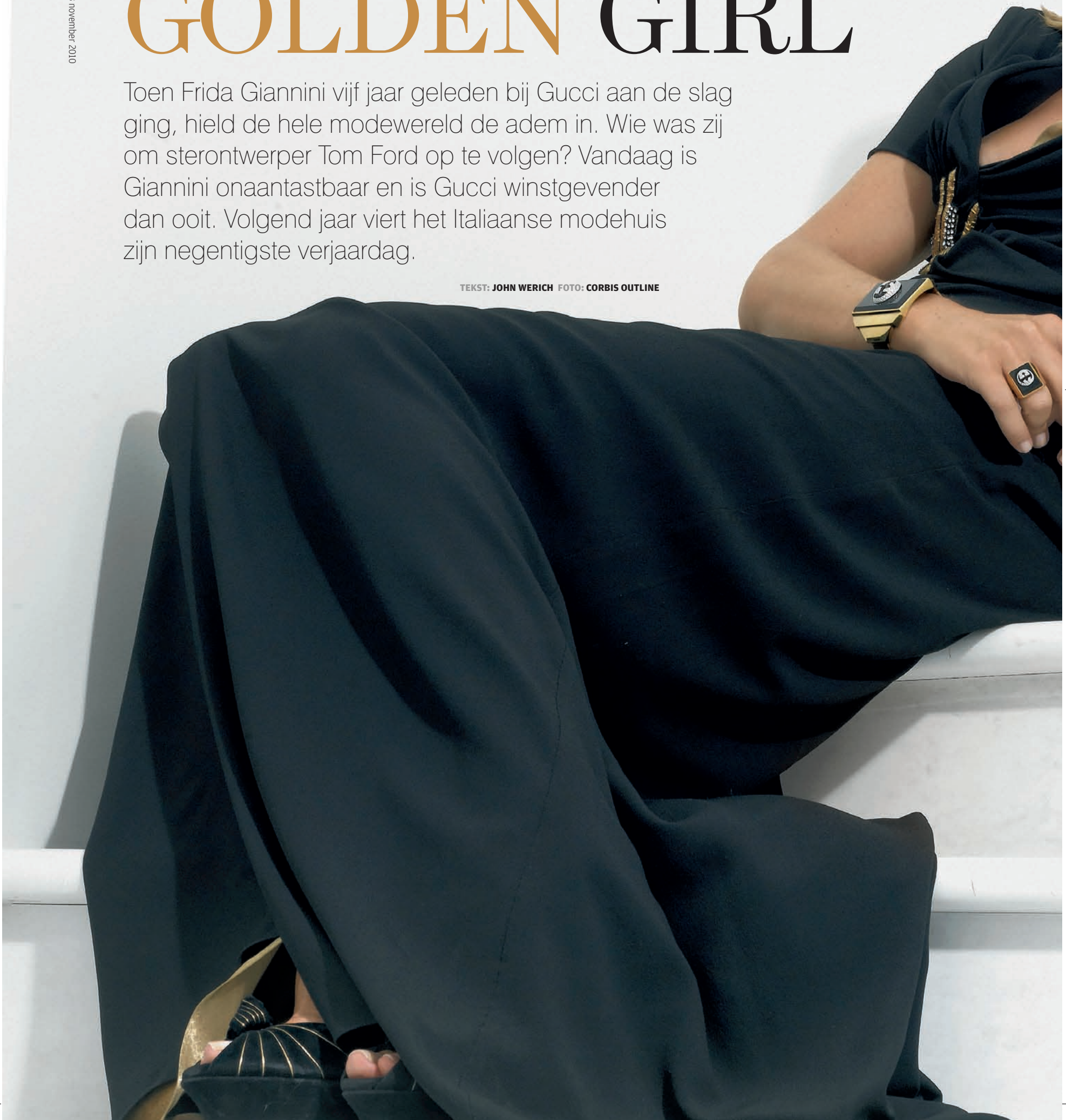
72

sabato zaterdag 13 november 2010

GUCCI'S GOLDEN GIRL

Toen Frida Giannini vijf jaar geleden bij Gucci aan de slag ging, hield de hele modewereld de adem in. Wie was zij om sterontwerper Tom Ford op te volgen? Vandaag is Giannini onaantastbaar en is Gucci winstgevender dan ooit. Volgend jaar viert het Italiaanse modehuis zijn negentigste verjaardag.

TEKST: JOHN WERICH FOTO: CORBIS OUTLINE





Ze is volop de laatste sporen van Tom Fords tijdperk aan het uitwissen. De donkere, sexy, clubachtige Gucci-winkelinterieurs van staal, beton en zwart kamerbreed tapijt moeten allemaal plaats ruimen voor gerookt glas, marmer, goud, bruin fluweel en art-deco-elementen. Bevel van Frida Giannini, misschien wel de sterkste vrouw in de modewereld vandaag.

Na de turbulente exit van Tom Ford in 2004 werd de Amerikaanse sterontwerper vervangen door een team van drie ontwerpers. De jonge en veelbelovende Alessandra Facchinetti stond aan het hoofd van de vrouwencollectie, de Schot John Ray bleef aan zet als designmanager voor de mannencollectie, en de volkomen onbekende Frida Giannini – die in 2002 door niemand minder dan Tom Ford geheadhunt was als tassenontwerper – werd verantwoordelijk voor de accessoires. De modewereld was niet overtuigd. Wie van de drie zou er Gucci naar de toekomst brengen? Terwijl Facchinetti en Ray krampachtig vasthielden aan het sexappeal van Ford, dook Giannini in de archieven van Gucci. Ze kwam terug met een uitzonderlijk mooie collectie schoenen en tassen, geïnspireerd op een sjaalprint die in 1966 was ontworpen voor Grace Kelly. ‘Ik heb talloze uren doorgebracht in de archieven van Gucci’, zegt Frida Giannini. ‘Ze zijn verbazingwekkend. Het is alsof je terug in de tijd reist. Ik heb altijd maar één doel voor ogen gehouden: respect opbrengen voor de erfenis van het huis en zijn geschiedenis. Wie even snuistert in die archieven, staat ervan versteld hoe modern de vroege creaties kunnen ogen. Ik denk er voortdurend over na hoe ik die geschiedenis in mijn ontwerpen kan verwerken.’ Haar Floracollectie was een enorm succes en plaveide de weg voor een steile carrière. In 2006 werden zowel Facchinetti als Ray aan de deur gezet na - om het zacht uit te drukken - slechte kritieken. De enige die overeind bleef, was de tengere vrouw uit Rome. Ze was toen 34 jaar oud.

Perfect kapsel, feilloze make-up

Frida Giannini komt uit een familie van kunstliefhebbers. Haar vader is architect, haar moeder geeft kunstgeschiedenis. Nadat ze in Rome afstudeerde van de Accademia di Costume e di Moda liep ze stage in een paar kleinere modehuizen. In 1997 merkte Karl Lagerfeld haar op en introduceerde haar bij Fendi. De legendarische baguette van Fendi vond ze daar niet opnieuw uit, maar ze slaagde er wel in om er meer dan 400 versies van te maken. Tom Ford en Gucci wisten voldoende en sloegen haar aan de haak.

Vandaag ontwerpt Giannini niet alleen de kledij van de elite, ze maakt er ook zelf deel van uit. Ze staat heel weigerachtig tegenover interviews omdat ze begaan is met haar imago en haar privéleven, en, niet in de laatste plaats, omdat ze zich schaamt voor haar slechte Engels. Het succes heeft haar veranderd. Het zorgeloze meisje dat naar het werk ging op rijlaarzen in plaats van stiletto's, is in geen velden of wegen meer te bespeuren. Altijd piekfijn gekleed, met een perfect kapsel en feilloze make-up heeft ze nu een genadeloos schema dat weinig ruimte overlaat voor iets anders dan werken. Ze vindt zelfs geen tijd

mode | interview

ARCHIEFMODE ▶ Toen Frida Giannini aan het hoofd kwam van Gucci's ontwerpafdeling, is ze meteen de archieven ingedoken. Vorige zomer wekte ze onder meer Gucci's Bamboo Bag weer tot leven.

74

sábado zaterdag 13 november 2010



meer om te paardrijden, haar grootste passie. Desondanks ziet ze er elke keer dat je haar ontmoet jonger uit. 'Ik ben geëvolueerd, zowel professioneel als als persoon', zegt ze. 'Er zijn niet genoeg uren in een dag om tijd te vinden voor alles wat ik wil doen. Dus heb ik mijn privéleven moeten herorganiseren en mijn werkschema heel precies moeten regelen.' 'Daartegenover staat wel dat creativiteit een proces zonder einde is. Het is niet iets dat je aan of af kunt zetten. Ik houd mijn ogen en oren altijd open. De mensen, de plaatsen en dingen die indruk op me maken, stimuleren dat proces. Het kan een ontroerend lied zijn, een mooi landschap of een nieuwe film. Het hele jaar door verzamel ik foto's en ideeën die me inspireren. Als het tijd is om te beginnen denken over een nieuwe collectie, sluit ik mezelf op in een kamer en breng ik een dag of twee door met het materiaal dat ik verzameld heb. Dan komen de ideeën vanzelf.'

Geen scheldwoord

Giannini wordt er vaak van beschuldigd commercieel te zijn, een eeuwige belediging in de modewereld. Maar zelf ziet de ontwerpster dat anders. 'Voor mij is 'commercieel' geen scheldwoord. Dat is waarom we hier zijn: kledij verkopen. Maar tegelijk denk ik dat het een vergissing is om mijn collecties alleen als commercieel te bestempelen. Er zit ook heel wat technologische research achter de kleren om ze uniek en innovatief te maken.'

Giannini is zonder meer vastberaden en gefocust. Wellicht moet je dat ook zijn als je de leiding hebt over niet alleen de mannen- en vrouwencollectie, maar ook over de accessoires. Vier modeshows per jaar zijn er. Bovendien treedt Giannini ook nog eens als gezicht van Gucci naar buiten. 'Ja, het is een veeleisende job die nooit stopt. Door de jaren heen heb ik dit wat makkelijker kunnen managen, omdat ik heb geleerd hoe ik mijn team moet organiseren om de beste resultaten te behalen. Maar een zekere graad van controle blijft natuurlijk noodzakelijk.'

Machtsstrijd en moord

Gucci is in 2011 negentig jaar actief, en daarmee een van de oudste modehuizen ter wereld. Het huis heeft een geschiedenis die niet zou mistaan op het witte scherm. Machtsstrijden, samenzweringen, gevangenisstraffen en moord zijn maar een paar ingrediënten die van deze geschiedenis een bestseller maken. Zeg dat Ridley Scott het gezegd heeft. De filmregisseur en zijn team werken aan een film die gebaseerd is op de geschiedenis van het modehuis en de moord op voormalig topman Maurizio Gucci. Een moord, zo bleek later, in opdracht van zijn ex-vrouw Patrizia Reggiani.

Met haar voorganger Tom Ford heeft Frida Giannini nooit een machtsstrijd uitgevochten. Maar ze liet na het vertrek van Ford wel zien dat ze niet altijd akkoord ging met zijn beslissingen. Historisch gezien is Florence altijd Gucci's thuisbasis geweest. Maar in de late jaren negentig verhuisde Ford het hoofdkantoor naar Londen, een stad waar hij zich beter thuis voelde.



SUPERWOMAN ▶ Vijf jaar na haar komst drukt Frida Giannini zonder meer haar stempel op alle collecties van het merk. Op de vooravond van de negentigste verjaardag is het huis winstgevender dan ooit. De geruchten gaan dat haute couture de volgende stap is.

‘Ik vind commercieel geen scheldwoord. Dat is waarom we hier zijn: kledij verkopen



ARISTOCRATISCHE ROCK ► Voor de wintercollectie 2010 keerde Frida Giannini terug naar de jaren zeventig en negentig: scherp geknipte jassen, chique tunieken en gestileerde pantalons.



Niet zo voor Giannini: ‘De geschiedenis van Gucci begon in 1921 in Florence, en het is nog altijd daar dat de hele productie gebeurt. En voor mij was dat ook de beste werkplek. Hier konden we de geschiedenis van het merk leren, de archieven exploreren, en vooral dichterbij de vakmannen staan die al decennia lang vertrouwd zijn met de productie. Ik wilde dat iedereen Gucci leefde en ademde, inclusief mezelf.’

Alle wegen leiden naar Rome

Maar na vier jaar in Florence verhuisde het merk toch weer, deze keer naar de geboortestad van Giannini: Rome. Ze vond een plek op de trendy Janiculumheuvel, ten zuiden van het Vaticaan.

Toen Gucci aankondigde dat het hoofdkantoor – dat in een palazzo uit 1359 op de Piazza della Signoria zat – na amper vier jaar zou verhuizen, was de modewereld meer verrast dan de eerste keer. Verhuizen naar de modestad Milaan was nog begrijpelijk, maar Rome? ‘Ach, Florence is een kleine stad’, zegt Giannini. ‘Na vier jaar waren we die gewoon ontgroeid. We zijn een creatief team dat voortdurend gestimuleerd en geïnspireerd moet worden. Ik had het gevoel dat we een nieuwe en dynamische omgeving nodig hadden. Rome is niet alleen de stad waar ik opgroeide, het is ook een plek vol energie die elke dag ongecompliceerd en opwindend maakt. Het hele team was enthousiast over de verhuis, en iedereen kwam mee. Ik verloor geen enkele ontwerper. Trouwens, ook vanuit logistiek oogpunt is Rome een veel internationalere stad, wat het

makkelijker maakt voor mij en mijn team als we moeten reizen. Bovendien is Rome levenslustig en optimistisch, en een grote inspiratie voor mijn werk. Er is iets met Rome en zijn rijke kleuren.’

Constance compagne

Maar de allergrootste inspiratiebron voor Giannini is toch muziek. Ze zegt dat muziek haar constante compagne is, of ze nu aan het werk is of niet. Ze heeft een collectie van 8.000 langspeelplaten. De meeste erfde ze van haar oom Sam, die deejay was.

‘Muziek maakt me gelukkig en ik word vaak geïnspireerd door de verschillende stijlen van muzikanten – ze hebben meer verbeelding dan gewone celebrity’s.’

Voor zijn advertentiecampagnes wendt Gucci zich wel tot celebrity’s. Jennifer Lopez, James Franco, Claire Danes, Rihanna... Allemaal kruipten ze graag in Guccikleding.

‘Ik nam contact op met deze celebrity’s wegens hun talent en artistieke denkbeelden, eerder dan voor hun looks. Deze artiesten hebben stuk voor stuk mijn creatieve kijk verrijkt en hielpen me om het merk modern en vooruitstrevend te houden.’ Mocht u er nog aan twijfelen: daar in Rome is Tom Ford allang vergeten.

www.gucci.com



VIP-SPOTTING ► Gucci staat bekend om zijn indrukwekkende clientèle. Ook koningin Paola is al decennia lang fan.

‘Giannini’s grootste inspiratiebron? Muziek. Ze heeft thuis 8.000 platen