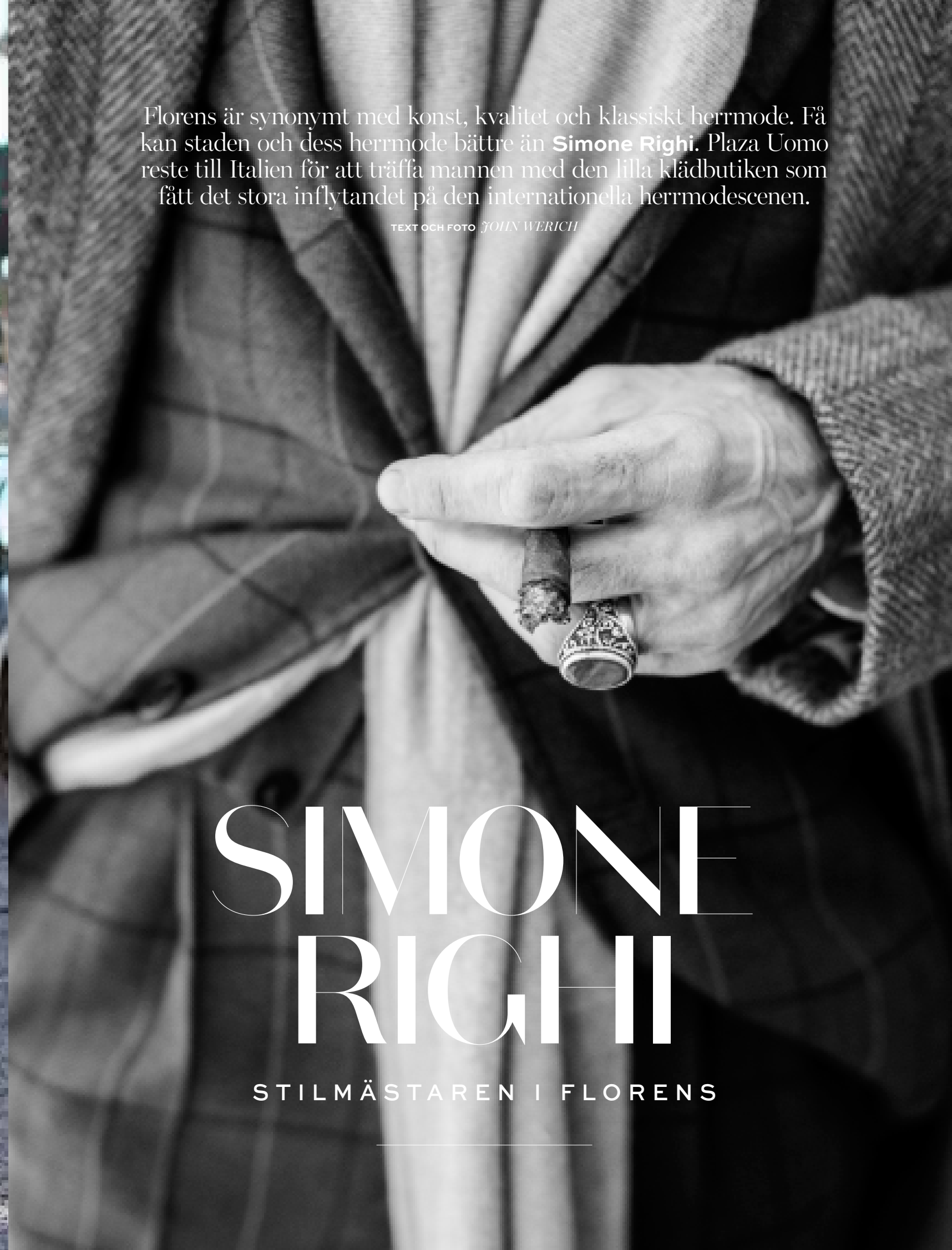




Skarpa kostymer, dramatiskt skägg och en scarf inklämd i kavajen – tre element som går igen i Simones världsberömda look.

Florens är synonymt med konst, kvalitet och klassiskt herrmode. Få kan staden och dess herrmode bättre än **Simone Righi**. Plaza Uomo reste till Italien för att träffa mannen med den lilla klädbutiken som fått det stora inflytandet på den internationella herrmodescenen.

TEXT OCH FOTO JOHN WERICH



SIMONE RIGHI

STILMÄSTAREN I FLORENS



F

SIMONE RIGHI

Ålder: 53 år.

Bor: Florens.

Gör: Driver klädbutiken Frasi i Florens, målar på helgerna.

Webb: www.simonerighi.it

Simone Righi blev känd för världen genom de bilder av honom som publicerades på The Sartorialist.



I sin butik Frasi säljer Simone kostymer av Atolini, Kiton och Sartoria Fiorentina.

FÖR DEN INBITNE

älska-
ren av herrmode är Florens med dess mo-
demässa Pitti ett måste varje säsong. Där
flockas män uppklädda till tänderna i klas-
siskt herrmode. Mässområdets innergård
blir ett informellt vardagsrum där herrar
i alla åldrar struttar omkring likt påfåg-
lar och låter sig fotograferas av minst lika
många fotografer och stilbloggare. En man
som är van vid detta skådespel, och till stor
del en del av detsamma är florentinaren Si-
mone Righi. Känd som en av Florens mest
stilsäkra butiks innehavare har han i över
trettio år drivit den lilla exklusiva herreki-
peringen Frasi vid Florens skräddargata
nummer ett, via della Vigna Nuova.

– När man växter upp i en stad som
Florens, med skönheten runt omkring sig,
är jag övertygad om att man formas av det.
Vi sparkade boll på Piazza Santa Croce när
jag var liten och rodde i Arnofloden förbi
Uffizierna. All denna skönhet, stadens ele-
gans och dess historia har format mig och
mitt sätt att se på omvärlden.

Simone, som bott hela sitt liv i Flo-
rens, växte upp med en mamma som var
sömmerska och jobbade som skräddare
för ett av de finaste modehusen i staden.
Från pappan kommer Simones stora
passion för matlagning – han var kock på
olika restauranger i över sextio år.

– Tanken var först att jag skulle gå i min

fars fotspår säger Simone när vi sätter oss
ner och pratar i hans lilla men mycket ele-
ganta butik. Väggarna täcks av platsbyggda
hyllor fulla med travar av vackra stickade
produkter i finaste merinoull och längre
in hänger rader med kostymer i tweed och
andra eleganta material.

Men Simone blev inte kock. Intres-
set för kläder och framför allt för hant-
verket bakom gjorde att han började ar-
beta i en herrekipering där han kom att
än mer beundra det hantverk som kos-
tymskrädderi är.

– På den tiden var Florens verkligen
en stad med en stolt hantverkstradition;
varje gata var full med allt från snickare

”Florens skönhet har
format mig och mitt sätt
att se på världen.”

T
SIMONES
FLORENS

TRATTORIA
CAMILLO

"Jag älskar klassiska restaurangen Trattoria Camillo vid Arnofloden, en av de mer klassiska trattorierna med sagolikt god och okomplicerad toscansk mat. De har även en fantastisk curry med räkor!"

L'ORA D'ARIA

"När jag vill ha lite modernare och mer raffinerad mat brukar jag gå till L'ora d'aria bakom Uffizierna – vacker modern lokal med mat i Michelinklass! På lunchen har de en härlig tapasmeny och deras minihamburgare på Chianinakött är en höjdare!"

TRATTORIA
CALINO

"När jag vill åka ut från centrum besöker jag ofta Trattoria Calino i Scandicci som har utmärkt fisk och en modern take på gamla toscanska klassiker."

Han drömde om att bli konstnär, men satte sig på herrmodet i stället.



"Jag har fortfarande samma trogna kundkrets i butiken."

Simone växte upp i Florens och rodde i Arnofloden som barn.



och förgyllare till skräddare och skomakare, och det är något som till viss mån lever kvar än i dag.

Mellan och över hyllorna i butiken hänger stora och färggranna tavlor med toscanska motiv och motiv på män i eleganta kostymer. De är ett tydligt exempel på Simones konstnärliga sida och hans känsla för färg. I sin ungdom hade han även tankar på att bli konstnär men det är något som fått stå tillbaka för arbetet med butiken. Nu målar han mest på helger och nätter i sin färglada stil där han använder händerna som penslar i breda självsäkra drag.

Under tiden vi sitter ner och pratar kommer det in en ström av kunder i buti-

ken, allt från en ung tjej som vill köpa en elegant sjal till sin far i present till en indisk fotomodell som läst om Simone i en engelsk modetidning och "bara var bara tvungen att titta förbi när han var i Italien".

Faktum är att Simone som person börjar bli mer känd än butiken i sig. Visst kommer folk först och främst fortfarande för att beställa några av hans eleganta kostymer som sys upp av någon av hans tre skräddare, Atolini, Kiton och Sartoria Fiorentina, men mer och mer kommer folk in för att få träffa Simone i egen hög person.

Delvis har det naturligtvis att göra med att han, efter trettio år i branschen, blivit ett ganska känt namn i Florens, som med

sin stora herrmodemässa Pitti, blivit en av de viktigaste modestäderna för klassiskt herrmode. Detta har gjort att staden två gånger om året fullkomligen översvämmas av trendkänsliga och neurotiskt stilmedvetna medelålders män med dandyeska tendenser som genom sitt bloggande och tipsande gjort Florens lilla men kvalitativa butiksutbud känt för en internationell krets. En tidig sådan var Scott Schulman, mer känd som The Sartorialist, mannen som mer eller mindre skapade hela hajpen med stilbloggar. Han fick upp ögonen för Simone på en av sina första besök till staden och han har sedan dess regelbundet återkommit såväl på bloggen som i de böcker den givit upphov till.

”Förr var det inte ovanligt att en Florens-man bytte om tre gånger per dag.”

– Självklart har The Sartorialist betytt en hel del för butiken, och mycket folk kommer för att de läst om den eller mig där eller på andra bloggar, men när det kommer till kundkrets är det fortfarande i mångt och mycket samma trogna krets med italienare som förut, säger Simone medan han visar upp en av sina tweed-rockar han designat för den senaste kollektionen.

Stilen på de plagg som ritats av Simone kan beskrivas som mycket klassisk fast med lite modernare linjer. Materialet är traditionella och av högsta kvalitet och i möjligaste mån italienska.

– Jag har i mångt och mycket hållit kvar vid den stil på modet som jag lärde

mig för över trettio år sedan. Klassiskt skräddade kostymer, rockar och skjortor från de bästa producenterna.

Simone menar att även om sättet att klä sig har ändrats drastiskt på de år han drivit butiken så har folk i viss mån samma smak.

– För trettio år sedan var det inte ovanligt att männen i Florens bytte tre gånger om dagen, en förmiddagskostym, en till eftermiddagen och så bytte man om till smoking för middagen. Så ser det ju naturligtvis inte ut i dag.

Men för Simone innebär jobbet fortfarande att – på ett mer filosofiskt sätt – få kunderna han klär att känna sig säkra med sig själva när de möter dagen i hans kläder.

– Det är viktigt att lära känna kunden man ska klä. Han måste känna sig bekväm i det han tar på sig, färgerna och formerna.

Och bekväma verkar de ha känt sig. För Simones känsla för stil har gjort att folk flockats till butiken i över trettio år och sedan ett antal år tillbaka håller han även regelbundna *trunk shows* i allt från Seoul i Sydkorea till New York i USA.

– Att jag har börjat hålla *trunk shows* har till stor del att göra med de olika stilbloggar jag varit med på. Jag får väldigt ofta mejl och kommentarer där folk frågar var de kan köpa kläderna som jag har på mig och när de hör att de oftast är jag själv som designat dem så är nästa fråga var de kan köpa dem! ☺



Klassisk vy över Arno-floden, ett stenkast från Simones butik Frasi.

